

## K prodeji, Rodinný d m, 134 m<sup>2</sup>

íslo inzerátu (ID): 4291946 Datum vydání: 01.01.2025

Cena za nemovitost:

**4 145 200 K**

Lokalita:  
**Tachov**

Nabízíme k prodeji rodinný d m v klidné ásti m sta Tachov. Tato adová nemovitost s užitnou plochou 134 m<sup>2</sup> je ideální volbou pro rodiny hledající pohodlné a moderní bydlení. D m prošel kompletní rekonstrukcí, interiér , st echy a veškerých rozvod . Jsou zde dv nadzemní podlaží a jedno podzemní, které nabízí dostatek prostoru pro všechny leny rodiny. Sou ástí je také garáž. Celkem zde naleznete ty i prostorné místnosti, které lze využít podle vašich p edstav. Celková plocha pozemku íní 204 m<sup>2</sup>, což poskytuje dostatek prostoru pro venkovní posezení .D m je postaven z cihlové konstrukce, což zajiš uje vynikající tepelnou izolaci a dlouhou životnost. Veškeré sít jsou ve ejné. Tato nabídka je ideální pro ty, kte í touží po klidném bydlení s výbornou dostupností všech služeb. Neváhejte a kontaktujte nás pro více informací nebo prohlídku! S financováním rádi pomohou naši finan ní specialisté.

|                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| ID inzerátu ESO:      | 4291946            |
| Inzerát aktualizován: | 01.01.2025         |
| Inzerát vydán:        | 13.11.2024         |
| ID zakázky v RK:      | 900890740          |
| Poloha objektu:       | adový              |
| Budova je z:          | Cihla              |
| Stav:                 | Po rekonstrukci    |
| Vlastnictví:          | Osobní             |
| Užitná plocha:        | 134 m <sup>2</sup> |
| Plocha pozemku:       | 204 m <sup>2</sup> |
| Parkování:            | Garáž              |
| Balkón:               | ANO                |
| Kód zakázky:          | 890740             |



### KONTAKTNÍ ÚDAJE:



**Ráchel Holšánová**

Tel:

**296 399 006**

Email:

**info@mmreality.cz**

**MaM reality holding,  
a.s.**

Tel:

**800 100 446**

Adresa:

**Krakovská 1675/2, 11000**

**Praha - Nové M sto**

Web:

**www.mmreality.cz**